

23.9.2024

Perustehtävämme

Suomen kirjastoseura on kansalaisjärjestö, joka edistää kirjastojen asemaa, näkyvyyttä ja kirjastoammattilaisten osaamista. Ainutlaatuinen tehtävämme on toimia kirjastojen edunvalvojana

Arvomme

Rohkeus	Positiivisuus
<p>Olemme uudistajia. Etsimme aktiivisesti uusia ideoita, suuntia ja raikkaita näkökulmia kirjaston hyväksi.</p> <p>Kerromme rehellisesti ja avoimesti kirjastoalan saavutuksista sekä alan vaikeista aiheista. Uskallamme ottaa kantaa, herättää keskustelua ja puhua ääneen aiheista, jotka sytyttävät tunteita kirjastoalalla ja yhteiskunnassa.</p> <p>Kannustamme jäseniämme toimimaan ylpeästi kirjaston arvojen ja tehtävän puolesta ja olemaan vaikuttajia omassa arjessaan. Rohkaisemme jäseniämme olemaan vahvoja ja kuuluvia kirjastovaikuttajia.</p>	<p>Lähestymistapamme on rakentava. Keskitymme mahdollisuuksiin ja suuntaamme tarmomme uusiin ratkaisuihin. Löydämme ja korostamme myönteisiä näkökulmia jokaiseen keskusteluun ja aiheeseen.</p> <p>Olemme avoimia yhteistyölle. Kumppaneina olemme ystävällisiä ja kanssamme on helppo toimia.</p> <p>Tarjoamme luotettavaa tietoa kirjastoalasta medialle, päättäjille, alan ammattilaisille sekä kansalaisille.</p>

Suuntamme

Houkutteleva jäsenyys, kestävä talous ja yhteinen vaikuttamisvoima

23.9.2024

Houkutteleva jäsenyys - Teemme jäsenyydestä vetovoimaisen

Houkuttelevaa jäsenyyttä edistämme muun muassa tekemällä seuraavaa

Kehitämme jäsenetuja ja kytkypaketteja

- Luomme uusia jäsenetuja ja paketoimme tuotteita ja palveluita, kuten koulutuksia ja webinaareja, jäsenyyden yhteyteen tarjotaksemme lisäarvoa jäsenille.

Vahvistamme viestintää ja näkyvyyttä

- Lisäämme näkyvyyttä sosiaalisessa mediassa: Käynnistämme kampanjoita, joissa esitellään jäseniä ja jaetaan heidän tarinoitaan, kannustaen heitä osallistumaan ja luoden yhteisöllisyyttä.
- Korostamme Kirjastoseuran merkitystä ja yhdenvertaisuustyötämme: Viestimme selkeämmin, miksi Kirjastoseura on tärkeä alan toimija, miten jäsenyys tukee kirjastojen tulevaisuutta, ja tuomme esiin työtämme yhdenvertaisuuden edistämiseksi.

Järjestämme uusille ammattilaisille suunnattuja tapahtumia

- Toteutamme "epäkonferensseja" ja tapaamisia, jotka houkuttelevat erityisesti nuoria kirjastoammattilaisia, edistävät heidän verkostoitumistaan ja sitoutumistaan alaan.

Hyödynnämme esihenkilöitä ja nykyisiä jäseniä jäsenhankinnassa

- Kehitämme keinoja esihenkilöille: Luomme materiaaleja ja menetelmiä, joilla esihenkilöt voivat jakaa tietoa jäsenyydestä perehdytyksen yhteydessä ja jatkuvasti.
- Aktivoimme nykyisiä jäseniä: Tarjoamme jäsenille työkaluja ja kannustimia jäsenhankinnan edistämiseksi sekä mahdollisuuksia osallistua rekrytointikampanjoihin.

Kohdennamme viestintää ja kohtaamme henkilökohtaisesti

- Räätelöimme viestintää eri kohderyhmille: Keskitymme erityisesti uusiin ammattilaisiin ja 10–15 vuotta alalla olleisiin, jotta jäsenyys on heille entistä merkityksellisempää.
- Panostamme henkilökohtaiseen vuorovaikutukseen: Kohtaamme uusia jäseniä henkilökohtaisesti vahvistaaksemme yhteisöllisyyttä ja jäsenyyden arvoa.

Kysymyksiä ajattelun tueksi

- Mitkä nykyisistä jäseneduistamme ovat jäsenillemme arvokkaimpia, ja miten voisimme kehittää niitä edelleen?
- Millaisia uusia jäsenetuja tai kytkypaketteja voisimme luoda vastaamaan jäsenistön tarpeita ja toiveita?
- Kuinka voimme viestiä selkeämmin jäsenyyden arvoista ja hyödyistä potentiaalisille ja nykyisille jäsenille?
- Miten voimme vahvistaa läsnäoloamme sosiaalisessa mediassa ja hyödyntää sitä jäsenhankinnassa?
- Millaisia tapahtumia tai toimintamuotoja (esim. epäkonferenssit, kehittämiscampit) voisimme järjestää houkutellaksemme nuoria kirjastoammattilaisia?
- Miten voimme tehdä toiminnastamme ja viestinnästämmme nuorille houkuttelevampaa ja relevantimpaa?
- Kuinka voimme tuoda yhdenvertaisuustyötämme vahvemmin esille ja siten resonointia arvojamme jakavien kanssa?
- Miten voimme osoittaa konkreettisesti, että seura on "ainoa todellinen soihdunkantaja" alalla?
- Mitä keinoja voisimme käyttää jäsenistön yhteishengen ja sitoutumisen lisäämiseksi?
- Miten voisimme osallistaa jäseniä enemmän seuran toimintaan ja päätöksentekoon?

23.9.2024

2. Kestävä talous - Vahvistamme talouttamme monipuolistamalla tulonlähteitä

Kestävää taloutta edistämme muun muassa tekemällä seuraavaa

Laajennamme rahoituspohjaamme hankeyhteistyön ja yritysyhteistyön kautta

- Haemme aktiivisesti ulkopuolista rahoitusta ja teemme yhteistyötä alan toimijoiden sekä yritysten kanssa, esimerkiksi lukutaidon edistämiseksi. Kytkeydymme yritysten vastuullisuusohjelmiin ja otamme seuran hallituksen mukaan hankkeiden ideointiin ja hakemusten laatimiseen.

Kehitämme markkinointia ja varainhankinnan viestintää

- Opimme uusia markkinointistrategioita ja tunteisiin vetoavaa viestintää sekä jäsenhankinnassa että varainhankinnassa. Markkinoimme aktiivisesti mahdollisuutta tukea toimintaamme lahjoituksilla, suunnaten viestimme sekä yrityksille että yksityishenkilöille.

Profiloidumme vahvasti ajankohtaisiin teemoihin

- Keskitymme viestinnässämme ajankohtaisiin ja yhteiskunnallisesti merkittäviin teemoihin, kuten lukutaidon kriisi, demokratia, aktiivinen kansalaisuus, yksinäisyyden torjunta sekä yhdenvertaisuus ja tasa-arvo. Tämä vahva profiili luo pohjan yritysyhteistyölle ja hankkeille.

Linkitämme tuotteet tiiviimmin jäsenyyteen

- Tarjoamme eksklusiivisia tuotteita ja palveluita vain jäsenille, mikä kannustaa liittymään ja pysymään jäsenenä. Esimerkiksi lisäämme kannustavuutta siten, että Kirjastopäivien osallistumismaksuun sisällytetään seuran jäsenyys.

Tarkastelemme seuran sijoituksia ja jäsenmaksukäytäntöjä

- Varmistamme, että seuran sijoitukset pysyvät tuottavina ja tukevat taloudellista kestävyttä. Arvioimme yhteisjäsenyyden hinnoittelua ja kannattavuutta sekä pohdimme keinoja tehdä siitä houkuttelevampi ja myyntikelpoisempi.

Kysymyksiä ajattelun tueksi

- Miten voimme linkittää olemassa olevat tuotteemme (koulutukset, webinaarit, Kirjastolehti) tiiviimmin jäsenyyteen?
- Voimmeko luoda eksklusiivisia sisältöjä tai etuja vain jäsenille?
- Millaisia yhteistyömahdollisuuksia näemme yhteistyökumppanien kanssa?
- Mitä uusia hankkeita tai projekteja voisimme aloittaa ulkopuolisen rahoituksen saamiseksi?
- Mitä uusia markkinointistrategioita voisimme omaksua varainhankinnan tehostamiseksi?
- Kuinka voimme hyödyntää tunteisiin vetoavaa viestintää jäsenhankinnassa ja lahjoitusvarojen keräämisessä?
- Miten voimme tehdä lahjoittamisesta helpompaa ja näkyvämpää sekä yrityksille että yksityishenkilöille?
- Voimmeko luoda tiettyjä toiminnan osa-alueita, joihin lahjoittajat voivat kohdistaa tukensa?
- Kuinka voimme käyttää hyödyksi ajankohtaisia teemoja kuten lukutaidon kriisiä viestinnässämme taloudellisen tuen saamiseksi?
- Miten voimme asemoida seuran toimintaa osana laajempia yhteiskunnallisia keskusteluja ja siten lisätä kiinnostavuutta?

3. Yhteinen vaikuttamisvoima - Saamme jäsenet vaikuttamaan kirjaston puolesta

Yhteistä vaikuttamisvoimaa edistämme muun muassa tekemällä seuraavaa

Koulutamme jäseniä paikalliseen vaikuttamiseen

- Tarjoamme koulutuksia ja vaikuttamismateriaaleja, kuten valmiita argumentteja, dataa ja visuaalista aineistoa, jotka auttavat jäseniä vaikuttamaan tehokkaasti paikallisesti. Koulutamme esimerkiksi hissipuheiden laatimista ja faktapohjaista argumentointia.

Kannustamme aktiiviseen osallistumiseen ja palkitsemme vaikuttamisteoista

- Rohkaisemme jäseniä järjestämään paikallisia tapahtumia ja kampanjoita kirjastojen puolesta. Otamme käyttöön kannustimia tai tunnustuksia jäsenille, jotka ovat aktiivisesti vaikuttaneet kirjastojen hyväksi paikallisesti.

Hyödynnämme uusia teknologioita ja alustoja

- Otamme käyttöön digitaalisia työkaluja ja alustoja, jotka helpottavat jäsenten osallistumista, verkostoitumista ja yhteistyötä vaikuttamistyössä. Tämä mahdollistaa tehokkaamman viestinnän ja tiedonjaon.

Tuemme kuntalaisia ja kirjastojen puolustajia

- Tarjoamme resursseja ja materiaaleja myös kirjastojen asiakkaille ja kuntalaisille paikallisiin kampanjoihin, jotta he voivat osallistua kirjastojen puolustamiseen ja edistämiseen.

Vahvistamme Kirjastoseuran merkityksellisyyttä

- Korostamme seuran roolia kirjastojen puolustajana ja edistäjänä, mikä lisää jäsenistön sitoutumista ja motivoi heitä vaikuttamaan. Näin Kirjastoseura koetaan merkityksellisenä toimijana kirjastojen tulevaisuuden kannalta.

Kysymyksiä ajattelun tueksi

- Millaisia materiaaleja jäsenemme tarvitsevat vaikuttaakseen tehokkaasti paikallisesti (esim. argumenttipankki, visuaaliset aineistot)?
- Kuinka voimme paketoida tiedon helposti käytettävään ja jaettavaan muotoon?
- Mitä koulutustarpeita jäsenillämme on vaikuttamisviestinnän ja hissipuheiden osalta?
- Voimmeko järjestää työpajoja tai webinaareja näiden taitojen kehittämiseksi?
- Mitä digitaalisia alustoja tai työkaluja voimme ottaa käyttöön jäsenten osallistumisen helpottamiseksi?
- Kuinka voimme hyödyntää tekoälyä tai muita uusia teknologioita vaikuttamisviestinnässä?
- Miten jäsenemme voivat ottaa mukaan kirjastojen asiakkaita kirjastojen puolustamiseen ja kehittämiseen?
- Millaisia kampanjoita tai tapahtumia voimme suunnitella yhdessä jäsenten ja asiakkaiden kanssa?
- Olisiko paikallisten vaikuttamistekojen palkitseminen tehokas keino lisätä aktiivisuutta?
- Millainen palkitsemisjärjestelmä olisi toimiva ja motivoiva jäsenistölle?